

InSales

Платформа и профессиональные услуги
для организации интернет-продаж



www.insales.ru
+7 495 649 83 14
sales@insales.ru

Продажи в интернете

Покупательская аудитория бодро шагает в сеть Интернет. Оборот интернет-торговли за 2009 год вырос на 40%, несмотря на падение показателей в оффлайн-рознице. Интернет-магазины открываются розничными сетями, дистрибьюторами, брендами и производителями. Более 20 миллионов жителей России уже совершали покупку, находя продавца в Сети. Самое время занимать свое место под солнцем, открывать новый канал продаж или способ привлечения внимания интернет-аудитории к своей продукции.

Для создания эффективно продающего сайта и без сбоев работающего интернет-магазина необходимо **позаботиться о том, как:**

- лучше подать товар или услугу на электронной витрине,
- привести покупателя на сайт,
- стимулировать клиента совершить действие (покупку, звонок, оставить заявку).

И, конечно, необходимо отладить процессы закупки, обработки заказов, бухгалтерию...

Мы понимаем, что ваш основной бизнес никак не связан с программированием, Web'ом, работой с траффиком. Как наладить продажи в Интернете, не вникая в технические сложности, быстро и по разумной цене?

InSales поможет в организации интернет-продаж

InSales специализируется на разработке платформы и предоставлении услуг исключительно для интернет-магазинов. Мы знаем, что действительно важно для магазинов самых разных типов и размеров. И для вашей задачи предложим нужный вариант функциональности платформы и комплекс услуг.

- **Платформа для управления интернет-продажами**

В платформе учтена специфическая для интернет-магазинов функциональность сайта и бэк-офиса, сделана интеграция с учетными системами, службами доставки, платежными системами и инструментами продвижения.

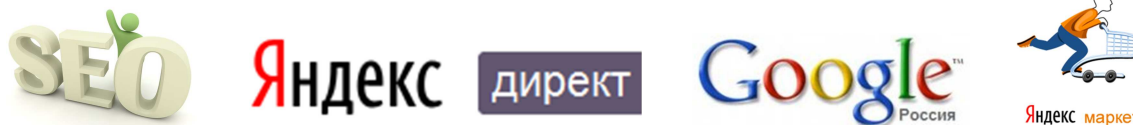


На платформе InSales работает более 300 магазинов

- **Профессиональные услуги для создания комплексного технического решения:** проектирование, дизайн, верстка, интеграция, работа с контентом. В нашем портфолио более 30 проектов.



- **Услуги продвижения интернет-магазина.** Наши специалисты знают все про маркетинг для интернет-магазинов.



В ряде случаев мы привлекаем к проектам наших партнеров. **Партнеры InSales** — это компании, специализирующиеся на приёме звонков, курьерской доставке, запуске вирусных роликов, баннерной рекламе.

Позвоните или напишите нам — и мы подскажем, как решить Вашу задачу, чем могут быть полезны наши продукты и услуги и кто из наших партнеров может помочь в логистике и обработке звонков.

Про компанию InSales

InSales — российская компания, занимающаяся разработкой инновационного программного обеспечения для интернет-торговли и интернет-маркетинга. Мы предоставляем услуги компаниям и частным лицам из России, Украины, Беларуси и других стран СНГ и Балтии.

Наша история

До создания платформы InSales в 2008 году мы обратили внимание, что на рынке решений и услуг для интернет-магазинов складывается странная ситуация. Можно было получить решение высокого класса, обратившись в хорошую веб-студию или заказав свою разработку, но это выливалось в большие бюджеты (от нескольких сотен тысяч до миллионов рублей), еще более длительные сроки получения готового работающего решения (от 3-4 месяцев и до года) и сложный и дорогой процесс поддержки. Можно было заказать магазин по объявлениям «создам сайт за десять тысяч рублей», но о качестве, надежности решения и поддержке говорить не приходилось.

И, независимо от начальной стоимости, возникающие потребности в доработках (а они всегда возникают по мере роста магазина) увеличивали стоимость проекта в разы. Для компании получить решение за приемлемые деньги, с возможностью платить именно за такую функциональность и услуги, которая реально используется, без необходимости держать своего специалиста или оплачивать специалиста в веб-студии — было не реально.

Вместо традиционной коробочной CMS (системы управления сайтом) к началу 2009 года мы создали **комплексное техническое и сервисное решение**. Запустить магазин стало проще и быстрее, кроме того бизнесу гораздо удобнее работать с подрядчиком, который берет на себя все технические задачи: разработку и развитие системы управления магазином, интеграцию новых способов доставки и продвижения, хостинг, масштабирование нагрузки, администрирование, отражение DDoS-атак.

Мы регулярно проводим семинары по интернет-продажам, организуем круглые столы, а также выступаем в качестве приглашенных экспертов на отраслевых мероприятиях.

Наши клиенты

Сейчас уже сотни компаний выбрали InSales для организации продаж в интернете. Среди них:

- профессиональные интернет-магазины, перешедшие на InSales
- состоявшиеся представители розничных сетей
- брэнды, производители и дистрибьюторы
- оптовые и розничные продавцы
- компании, работающие в сегменте B2B
- начинающие предприниматели

Отзывы некоторых клиентов:

«Сервис компании стабилен, как хостинг, так и ПО. Техподдержка работает очень оперативно, как в плане устранения неисправностей, так и в плане помощи по настройке сайта. Инсейлс постоянно улучшает свой продукт, причем принимает во внимание пожелания пользователей, что очень приятно!» Дмитрий К. <http://www.raifil-shop.ru>

«Мы работаем с этой компанией около 1,5 лет и за это время прогресс компании просто поражает. Система постоянно дорабатывается с учетом пожеланий клиентов, все вопросы решаются оперативно и качественно... и все это по очень приятным ценам». Сергей Зубакин, <http://www.extour-shop.ru>

InSales в цифрах:

2008 г. Основание компании.

2009 г. 1 место во всероссийском конкурсе инновационных проектов WebReady

2010 г. Рост в 20 раз по размеру выручки

Число сотрудников: 14

Одна из самых быстро растущих SaaS-платформ в России

Число клиентов: более 300

Число подписчиков: более 10 000



Платформа InSales

Интернет-магазин — это сложная техническая система. Он должен обладать огромным разнообразием функций как для витрины, так и для бэк-офиса, даже если определенные функции Вы начнете использовать только через несколько месяцев. Также магазин обязан быть адаптированным для поискового продвижения, быстро и стабильно работать независимо от количества товаров и покупательского трафика. И, главное, спустя месяцы и даже годы, интернет-магазин не должен терять технических конкурентных преимуществ за счет развития функциональности и поддержки новых маркетинговых инструментов. Все это определяется платформой (или иначе «движком») интернет-магазина.

InSales – это решение №1 для интернет-магазинов в России и СНГ, предоставляемое по сервисной модели (SaaS). Представляет собой комплексное техническое решение «все включено»:

- программное обеспечение исключительно для интернет-магазинов и каталогов с мощным функционалом,
- квалифицированная техническая поддержка по мейлу и по телефону
- регулярные обновления и развитие функционала
- надежный хостинг
- техническое администрирование (включая контроль и адаптацию к нагрузке, отражение DDos-атак, контроль скорости работы магазина)



Ваш интернет-магазин будет работать на надежной инфраструктуре высшего класса. Вам просто не нужно будет думать о технической составляющей.



У магазина будет удобная навигация, в бэк-офисе будет комфортно работать и менеджеру, и специалисту по продвижению. В вашем распоряжении будут необходимые маркетинговые инструменты. Обеспечена техническая интеграция с решениями для товарного учета, платежными системами и почтовыми службами.



Функциональность платформы InSales

Ниже приведён далеко не полный список возможностей платформы, и этот список пополняется каждый месяц:

- Многоуровневое дерево категорий;
- Поиск и фильтрация товаров по параметрам;
- Сортировка товаров по цене, названию и ручная;
- Выгрузка товаров на все популярные площадки сравнения товаров: Яндекс.Маркет, Товары@Mail.ru, Price.ru и на другие площадки;
- Интегрированные инструменты Email-маркетинга;
- Социальные виджеты ВКонтакте и Mail.ru на страницах магазина для обсуждения товаров;
- Мощная аналитика каналов продвижения;
- Легко подключаемые счётчики Google Analytics, LiveInternet, Яндекс.Метрика и Rambler Top100.
- Возможность подключать рекламные системы с оплатой за действие (CPA) через API и JS-коды;
- Отслеживание видимости в поисковых системах;
- Панель показателей с ключевыми метриками по обработке заказов, выручке, посещениями;
- Определение источников заказов;
- Сопутствующие товары и выделенные категории;
- Блоки и баннеры для продвижения отдельных товаров;
- Купоны, скидки на заказ и накопительные скидки;
- Списки покупателей и история заказов;
- Гибкий мастер импорта прайс-листов с распознаванием данных и возможностью обновления цен, остатков, параметров, описаний;
- Готовая двусторонняя интеграция с учётными системами 1С и МойСклад;
- Неограниченные возможности дизайна магазина;
- Дизайн настраиваем и редактируем через веб.

Профессиональные услуги на Платформе InSales

Платформа определяет технические возможности магазина и бэк-офиса для управления им. Но для создания итогового решения необходима настройка конкретно под Ваши бизнес-процессы, товары и услуги. Можно сделать все самостоятельно, особенно если цена ошибки не высока, а бюджет не позволяет делать все по высшему классу с первого дня.

Но если требования к решению для интернет-продаж высоки, если инвестиции в направление требуют от каждого звена идеального исполнения, если есть потребность в интеграции со сторонними системами – то лучше всего поручить окончательную сборку технического решения профессионалам.

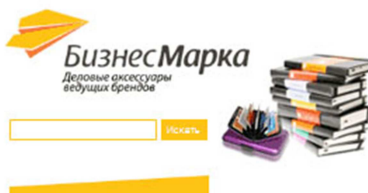
Специалисты InSales готовы предложить профессиональные услуги по сборке магазина:

- проектирование витрины магазина
- создание креативного дизайна
- интеграция дизайн-макета с платформой
- разработка специализированных модулей (например, интеграция с другими ИТ-системами)
- услуги по наполнению описаниями товаров и текстами

Некоторые из наших проектов (подробнее на www.insales.ru/services/portfolio):



Проектирование, дизайн и интеграция фирменного магазина Atlantic
<http://www.atlantic-shop.ru>



Проектирование и индивидуальный дизайн магазина сувенирной продукции
<http://www.businessmarka.ru>



Индивидуальный дизайн поставщика сетевого оборудования
<http://www.it-platform.ru>

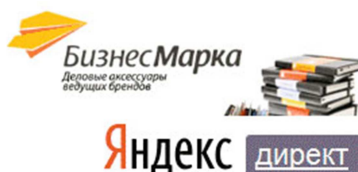
Услуги по продвижению магазина

В большинстве случаев задача интернет-магазина – это привлечение клиентов и продажи. Сам по себе сайт в сети не приведет к желаемому результату, необходимо позаботиться о продвижении и чем раньше – тем лучше. Специалисты InSales знают, как работают различные каналы привлечения покупателей, и имеют опыт работы с ними.

Для раскрутки Вашего интернет-направления мы предлагаем воспользоваться услугами:

- разработка стратегии продвижения магазина: запуск, привлечение и работа с покупателями, маркетинговые акции;
- детальная проработка и ведение рекламных кампаний (поисковая оптимизация, контекстная реклама, реклама в социальных медиа, реклама на имиджевых ресурсах);
- консультирование и помощь в организации бизнес-процессов бэк-офиса: работа с платежными системами, обработка звонков и заказов, доставка.

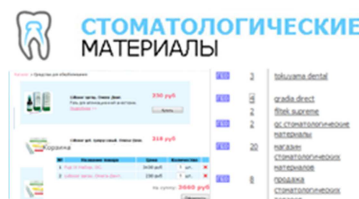
Некоторые из наших проектов (подробнее на www.insales.ru/services/portfolio):



Комплексное продвижение с заданной стоимостью целевого посетителя
<http://www.businessmarka.ru>



Большинство запросов в ТОП-5 Яндекса (SEO)
<http://www.metoyou-shop.ru>



SEO профессионального магазина для стоматологов (НЧ в Яндексе)
<http://www.medical-m.ru>

Откройте для своего бизнеса
канал интернет-продаж

+ 7 495 649 8314
www.insales.ru